



DIE AKADEMIE
FRESENIUS

Das große Branchen-Treffen zum Jahresauftakt

11. FRESENIUS GETRÄNKE-KONGRESS

Zukunftsfähige Getränkeindustrie – Strategien für den Unternehmenserfolg

27. und 28. Januar 2009

Mainz

DIE THEMEN:

- Welche **Energie- und Rohstoff-reserven** stehen der Getränkeindustrie in 10 Jahren noch zur Verfügung?
- Was bewegt den **Konsumenten** im Getränkemarkt?
- **Nachhaltigkeit** – wollen die Konsumenten das wirklich, und: wie können Sie damit Geld verdienen?
- Nachhaltig zukunftsfähige **Produkt- und Markenentwicklung**
- Die Zukunft der **Unternehmensfinanzierung**
- **Energie- und kosteneffizient produzieren**



IHR REFERENTENTEAM:

Günter Birnbaum GfK | **Dr. Michael Bräuninger** Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut | **Hagen Bremer** Sidel | **Jürgen Deutscher** Brauerei- und Industrieleasing Deutscher | **Dr. Hans-Georg Häusel** Gruppe Nymphenburg | **RA Peter Hahn** Deutscher Brauer-Bund | **Manfred Haider** haipac | **Brigit Hofer** Coop Schweiz | **Patrick Mannsperger** Roland Berger | **Peter Meyer** c.t.b. Werbeagentur | **Michael Müller** Husky Spritzgiess-Systeme | **Olaf Muszinski** KHS | **Dr. Winfried Ruß** TU München | **Gunther Schmid** SGS Institut Fresenius | **Martin Schniedermeier** The Nielsen Company | **Jürgen Seitel** Bundesumweltministerium | **Karin Weissenberger** Symrise



Unter der fachlichen Leitung von
Herbert Zerbe, SGS INSTITUT FRESENIUS

Ihre persönliche Referenteneinladung mit 10% Rabatt

INSTITUT
FRESENIUS

SGS

DAS PROGRAMM

20.00 Fresenius Get-Together



Reisen Sie schon am Montagabend an? Dann schauen Sie doch um 20.00 Uhr in der Hotelbar vorbei und knüpfen Sie erste Kontakte zu Teilnehmern und Referenten.

Dienstag, 27. Januar 2009

8.30 Begrüßungskaffee und Ausgabe der Unterlagen

9.00 **Begrüßung und Einführung durch die Veranstalter und den Moderator**
RA Peter Hahn, Deutscher Brauer-Bund

Markt und Verbraucher

9.10 **Entwicklung der weltweiten Energie- und Rohstoffreserven und ihre Auswirkungen auf die Konsumgüterindustrie**

- Konjunkturprognose und langfristige globale Entwicklung
- Trends 2030

Dr. Michael Bräuninger, Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut

9.40 **Was bewegt den Konsumenten im Getränkemarkt?**

- Konjunkturelles Umfeld
- Demographie
- Einstellungen
- Konsequenzen für Industrie und Handel

Günter Birnbaum, GfK Beverage Scan

10.20 Diskussion
10.40 Kaffeepause

Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Getränkeindustrie?

11.10 **Nachhaltigkeit am Point of Sale – die Perspektive des Handels**
Brigit Hofer, Coop Schweiz

11.40 **CSR-Projekte als Vertriebsinstrument der Getränkewirtschaft**

- Was macht CSR-Projekte erfolgreich? Analyse von CSR-Aktionen der Getränkewirtschaft.
- CSR und Marke – wie passt das zusammen?
- Welche konzeptionellen Grundlagen sind notwendig, um Corporate Social Responsibility als erfolgreiches Instrument zur Verkaufsförderung einzusetzen?

Peter Meyer, c.t.b. Werbeagentur

12.10 **Nachhaltigkeit – wollen die Konsumenten das wirklich?**

Patrick Mannsperger, Roland Berger Strategy Consultants

12.40 Diskussion
13.00 Gemeinsames Mittagessen

Zukunftsfähige Produkte nachhaltig entwickeln und platzieren

14.20 **LOHAS – Eine Zielgruppe erobert das Marketing**

- Was ist wirklich dran am Phänomen?
- Martin Schniedermeier**, The Nielsen Company

15.00 **Impulse für ein stagnierendes Segment: das Projekt Premium-Limonaden**

- Ausgangssituation: der Limonadenmarkt Ende 2007
- Projektdesign / Konzeptentwicklung im B2B-Bereich
- Lösungsangebot: die Konzepte „Fancy“ und „Homemade“
- Ausblick: Premium-Limonaden in 2009

Karin Weissenberger, Symrise

15.30 **Brain View - Was das Getränkemarketing von der modernen Hirnforschung lernen kann**

- Die unbewussten (Getränke-) Motivstrukturen im Kopf des Kunden
- Brain Packs: Packungsgestaltung aus Sicht des Gehirns
- Brain Brands: Das Geheimnis starker Marken

Dr. Hans-Georg Häusel, Gruppe Nymphenburg Consult

16.10 Diskussion
16.30 Kaffeepause

Was hält der Gesetzgeber für die Getränkeindustrie bereit?

17.00 **Aktuelles nach Inkrafttreten der 5. Novelle der Verpackungsverordnung**

- Sachstand
- Fahrplan
- Was wird kommen bis 2010?

Jürgen Seitel, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

17.40 **Neue Brüsseler Gesetzesvorhaben und ihre Auswirkungen auf die Getränkeindustrie**

RA Peter Hahn, Deutscher Brauer-Bund

18.10 Abschlussdiskussion
19.00 Abfahrt zur gemeinsamen Abendveranstaltung



Zum Abschluss des ersten Konferenztages laden wir Sie herzlich ein zu einem gemeinsamen Abend ins Weingut der Stadt Mainz. Bei einer kulinarischen Weinprobe haben Sie Gelegenheit, die Kontakte des Tages zu vertiefen.

Mittwoch, 28. Januar 2009

Auch morgen noch am Markt: Nachhaltig produzieren und Energiekosten senken

9.00 Nachhaltigkeit in Abfüllanlagen

- Möglichkeiten zur Reduktion von Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch
- CO₂-Footprint
- Anlagenkonzepte

Olaf Muszinski, KHS AG

9.30 Möglichkeiten und Grenzen der Wärmeenergieversorgung

- Notwendigkeiten der Energieeinsparung
- Biomasse als Alternative
- Erhöhung der Energieeffizienz durch Kombination von Prozessen
- Energiemanagement als Mittel der Energieeinsparung

Dr. Winfried Ruß, Technische Universität München

10.00 Prozesswasser-Management

- Recycling von Prozesswasser zu wieder verwendbarem Trinkwasser
- Kurzfristiger Return-on-investment

Gunther Schmid, SGS Institut Fresenius

10.30 Diskussion

10.50 Kaffeepause

11.20 Optimierung von Abfüll- und Verpackungslinien durch Schwachstellenanalyse

- Anlagenanalyse
- Kostenerfassung
- Produktionsplanung

Manfred Haider, Haipac

11.50 NoBottle™, ein Konzept zur Gewichtsreduzierung von PET-Wasserflaschen

- Was ist das NoBottle™ Konzept?
- NoBottle™, und Sustainability
- Erste Erfahrungen aus der Praxis

Hagen Bremer & Frank Hancard, Sidel

12.20 Optimierungspotenziale in der PET-Spritzgießtechnik

Michael Müller & Laurent Sigler, Husky Spritzgieß-Systeme

Unternehmensfinanzierung

12.50 Leasinginvestitionen – ein Beitrag zur Zukunftssicherung für Unternehmen?

- Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform auf die Unternehmensfinanzierung
- Herkömmliche Fremdfinanzierung versus Leasing
- Entscheidungskriterien: Liquiditätssicherung, kurzfristige Erfolgssicherung, langfristige Unternehmenssicherung

Jürgen Deutscher, Brauerei- und Industrieleasing Deutscher

13.10 Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Kongressergebnisse durch den Moderator

13.30 Gemeinsamer Mittagsimbiss und Ende des 11. Fresenius Getränke-Kongresses

IHR EXPERTENTEAM

Günter Birnbaum ist als Division Manager für den Geschäftsbereich Getränke der GfK verantwortlich. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der Analyse des Getränkemarktes, sowie angrenzender Food-Märkte, auf der Basis originärer Handels- und Verbraucherdaten.



Dr. Michael Bräuninger ist Leiter des Kompetenzbereichs Wirtschaftliche Trends am Hamburgischen WeltWirtschaftsinstitut (HWWI) und unterrichtet als Privatdozent an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg. Er leitet die HWWI-Konjunkturprognose und wirkt maßgeblich an zahlreichen Studien zu den langfristigen globalen Zukunftstrends und deren ökonomischen Auswirkungen auf die deutsche Volkswirtschaft mit. Sein besonderes Augenmerk gilt dabei den Energie- und Rohstoffmärkten.



Hagen Bremer war bei verschiedenen Firmen im Bereich Prozesstechnik in Projektmanagement, Vertrieb und Verfahrenstechnik im Bereich flüssiger Lebensmittel tätig. Seit 1999 vertritt er als Vertriebsleiter Deutschland Nord-Ost für Sidel das gesamte Produktportfolio der Gruppe.



Jürgen Deutscher ist geschäftsführender Gesellschafter der Brauerei- und Industrieleasing Deutscher in Regensburg, deren Schwerpunkt auf der Betreuung von mittelständischen Unternehmen der Getränkebranche im In- und Ausland liegt.



IHR EXPERTENTEAM-

Dr. Hans-Georg Häusel ist Psychologe und Vorstand der Gruppe Nymphenburg Consult AG in München. In der Marketing-Hirnforschung und ihrer Übertragung auf Fragen des Konsumverhaltens, Marketings und Markenmanagements zählt er weltweit zu den führenden Experten.



RA Peter Hahn ist Hauptgeschäftsführer beim Deutschen Brauer-Bund e.V. und Mitglied des Rechtsausschusses BLL. Er ist Autor der Bücher „Lexikon Lebensmittelrecht“, „Praxishandbuch Lebensmittelrecht“ und „Produkthaftung und Qualitätssicherung“.



Manfred Haider ist Experte für Abfüll- und Verpackungsmaschinen. Er hat über 20 Jahre Erfahrung im Vertrieb und Projektmanagement in der Erfrischungsgetränkeindustrie, bei Destillieren und Mineralbrunnen.



Brigit Hofer ist seit vielen Jahren verantwortlich für den Bereich Verbraucherpolitik bei Coop in Basel/Schweiz. Neben der Betreuung verschiedener Projekte im Bereich der nachhaltigen Beschaffung koordiniert Frau Hofer auch die verschiedenen Aktivitäten im Bereich des nachhaltigen Konsums.

Patrick Mannsperger ist Partner bei Roland Berger in München und verantwortet dort das Konsumgütergeschäft vor allem für nationale und internationale Kunden aus den Bereichen schnellebige Konsumgüter mit Schwerpunkt Getränke.



Peter Meyer übernahm 1996 die c.t.b. Werbeagentur, die sich seit 1968 auf Getränke spezialisiert hat. Er selbst verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Getränkeindustrie. Heute berät und betreut die Agentur Marken wie Asbach, Underberg, Pepsi, Ponica, Lichtenauer Mineralwasser, Paulaner Brauerei ebenso wie Handel, GFGH und Gastronomie.



Michael Müller ist Vertriebsleiter PET-Systeme für Husky Spritzgiess-Systeme in Bielefeld und in dieser Funktion verantwortlich für den deutschen und den Schweizer Markt.



Olaf Muszinski ist als Leiter Technische Koordination bei der KHS AG in Bad Kreuznach tätig.



Dr. Winfried Ruß leitet die Abteilung Umwelttechnik der Lebensmittelindustrie des Lehrstuhls für Rohstoff- und Energietechnologie am Wissenschaftszentrum Weihenstephan der TU München.



Gunther Schmid ist Sales Manager Beverages bei der SGS Institut Fresenius GmbH in Taunusstein.



Martin Schniedermeier ist seit 2001 bei The Nielsen Company in Frankfurt im Bereich Consumer Panel Services tätig. Seit 2007 ist die Abteilung neben der Analyse auch für die Beratung im ad hoc Business für den Fast Moving Consumer Good Sektor (FMCG) und den Non-FMCG-Sektor zuständig.



Jürgen Seitel ist Regierungsrat beim Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit in Bonn. Seit 2006 ist er mit Rechtsfragen der abfallwirtschaftlichen Produktverantwortung betraut. Einer seiner Schwerpunkte liegt auf der Verpackungsentsorgung nach der 5. Novelle der Verpackungsverordnung.



Laurent Sigler ist Manager New Developments bei Husky Spritzgiess-Systeme in Luxemburg und dort verantwortlich für Produktoptimierung und Innovationen.



Karin Weissenberger befasst sich seit 2006 im Getränkebereich von Symrise mit Marktforschung und der Leitung von Innovationsprojekten von der Ideenfindung bis zum Roll-Out.



Wen treffen Sie auf diesem Kongress?

Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Betriebsleiter aus

- Mineralbrunnen
- Saftindustrie
- Erfrischungsgetränkproduktion
- Molkereien
- Brauereien

Führungskräfte aus den Bereichen

- Unternehmensentwicklung
- Marketing & Vertrieb
- Forschung & Entwicklung
- Qualitätsmanagement & -sicherung
- Produktion & Technik

Führungskräfte der Zulieferindustrie, die die aktuellen Themen der Branche im Blick haben möchten Beratungsunternehmen, Verbraucherorganisationen, Verbände und Kommunikationsagenturen mit AfG-Fokus

Die Veranstalter:

DIE AKADEMIE FRESENIUS ist ein Gemeinschaftsunternehmen der SGS Institut Fresenius GmbH und der Cognos AG, einem der größten privaten Bildungsanbieter in Deutschland. Die Akademie Fresenius veranstaltet nationale und internationale Konferenzen zu aktuellen Fach- und Branchenthemen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Neue Veranstaltungen finden Sie unter www.akademie-fresenius.de

Bei der Herstellung von Getränken werden die Anforderungen immer komplexer. Sich dynamisch verändernde Bedürfnisse der Konsumenten, Einflüsse der Gesetzgebung sowie wachsender Kosten- und Wettbewerbsdruck zwingen zu einer vorausschauenden Produktentwicklung und einer flexiblen, effizienten Qualitätssicherung auf höchstem Niveau. SGS INSTITUT FRESENIUS bietet seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsportfolio aus einer Hand - von der Konzeptentwicklung, Projektierung und Beratung über Probenahmelogistik und Analytik bis hin zum Troubleshooting. Mit umfangreichem Fachwissen und langjähriger Erfahrung versteht sich SGS INSTITUT FRESENIUS als Full-Service-Partner der gesamten Getränkeindustrie. www.institut-fresenius.de

Sponsoring und Ausstellung:

Auf unserer Tagung bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch verschiedene Sponsoring-Maßnahmen (z.B. Beiheftung oder Auslage) oder eine Fachausstellung zu präsentieren.

Persönlich und zielgruppengenau können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen.

Gerne informieren wir Sie unverbindlich. Fordern Sie mit der beigefügten Fax-Antwort Informationsunterlagen an. Oder rufen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie persönlich.

Frank Ropers
Telefon: +49 231 75896-85
fropers@akademie-fresenius.de

Medienpartner:



<http://www.sachon.de/getraenkeindustrie/index.htm>
Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft



ANMELDUNG

ANMELDUNG

11. Fresenius Getränke-Kongress

27. und 28. Januar 2009 Mainz



DIE AKADEMIE
FRESENIUS

SO KÖNNEN SIE SICH ANMELDEN:

per Internet

www.akademie-fresenius.de/1911

per Fax

+49 231 75896-53

per E-Mail

mstratmann@akademie-fresenius.de

per Post

Die Akademie Fresenius
Alter Hellweg 46, 44379 Dortmund

Bei **Fragen zur Organisation** wenden Sie sich bitte an:



Monika Stratmann
Veranstaltungsorganisation
Telefon: +49 231 75896-48
E-Mail: mstratmann@akademie-fresenius.de

Bei **Fragen zum Programm** wenden Sie sich bitte an:



Anja Staudenmaier
Akademieleitung
Telefon: +49 231 75896-54
E-Mail: astaudenmaier@akademie-fresenius.de

TEILNAHME

- Ja!** Ich nehme teil am **11. Fresenius Getränke-Kongress**, am 27. und 28. Januar 2009 in Mainz zu € 1.595,- zzgl. MwSt., Veranstaltungsnummer: VK1911

Ich nehme auch an der **Abendveranstaltung** am 27. Januar 2009 teil (im Preis inbegriffen).

- Ja Nein

TAGUNGSDOKUMENTATION

- Nein!** Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir die ausführliche Tagungsdokumentation für € 295,- zzgl. MwSt.. Der Postversand erfolgt ca. zwei Wochen nach der Veranstaltung. (Tagungsband und Zugang zum elektronischen Downloadbereich)

AUSSTELLUNG UND SPONSORING

- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten auf dieser Veranstaltung.

Meine Kundennummer (falls bekannt)

Titel, Vorname, Name

Funktion

Firma

Abteilung

Straße, Nummer bzw. Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefonnummer

Faxnummer

E-Mail

Datum



Unterschrift

10% Rabatt durch Referentenempfehlung

Bitte tragen Sie hier ein, welcher Referent Ihnen unsere Veranstaltung empfohlen hat:

Dieser Rabatt ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar

R E F.

PREIS UND LEISTUNGEN

Im Teilnahmepreis enthalten sind **die Kongressteilnahme, die Tagungsdokumentation, das Mittagessen, die Kaffeepausen, Tagungsgetränke sowie die Abendveranstaltung** am 27. Januar 2009.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine **Anmeldebestätigung**. Bitte überweisen Sie nach Erhalt der Rechnung den Rechnungsbetrag ohne Abzüge vor Veranstaltungsbeginn.

Der Preis unserer Tagungs-Dokumentation enthält den Tagungsband sowie den Zugangscode für den gesicherten Download Bereich auf der Homepage der Akademie Fresenius. Die Tagungsdokumentation sowie den Zugangscode für den Download-Bereich erhalten Sie ca. 2 Wochen nach Ende der Tagung und nachdem Ihre Zahlung bei uns eingegangen ist.

GRUPPENRABATT

Bei gemeinsamer Anmeldung aus einem Unternehmen erhalten **der dritte und jeder weitere Teilnehmer 15 % Rabatt**.

BUCHEN OHNE RISIKO:

Eine **kostenfreie Stornierung oder Umbuchung** ist bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich möglich. Nach diesem Zeitpunkt und bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen 50 % der Teilnahmegebühren. Bei späteren Stornierungen oder Nicht-Erscheinen können keine Teilnahmegebühren erstattet werden. Einen **Ersatzteilnehmer können Sie jederzeit kostenfrei benennen**.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Durch Ihre Anmeldung bestätigen Sie unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** sowie unsere **Datenschutz-Bestimmungen**. Unsere AGB finden Sie im Internet (www.akademie-fresenius.de/agb) oder erhalten Sie auf Anfrage.

DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden von der Akademie Fresenius zur Organisation der Veranstaltung, **unter strikter Einhaltung des BDSG**, verwendet und gespeichert.

Wir betreiben **keinen kommerziellen Handel** mit Ihrer Adresse. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie per Post, E-Mail, Telefon oder Fax (Unersüchtes bitte streichen) kontaktieren dürfen, damit Sie gelegentlich Informationen aus unserem Unternehmen erhalten. Sie können dieser Einwilligung jederzeit widersprechen. Weitere Informationen finden Sie unter:

www.akademie-fresenius.de/datenschutz

VERANSTALTUNGSORT:

Atrium Hotel Mainz
Flugplatzstr. 44, 55126 Mainz-Finthen
Telefon: +49 6131 491-0, Fax: +49 6131 491-128
E-Mail: info@atrium-mainz.de, www.atrium-mainz.de

Wir haben für Sie im Atrium Hotel Mainz bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein **begrenztes Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen** reserviert. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel und nennen Sie das Stichwort „Fresenius“